

1000 MARATONÓW / REGULAMIN / ZAŁĄCZNIK NR 1

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU

Specyfikacja świadczeń

Szczegółowa specyfikacja techniczna świadczeń dla każdego pakietu sponsorskiego. Wymiary, formaty, deadliny dostarczenia materiałów i sposób raportowania.

WERSJA: 1.0 **DATA:** 26 MAJA 2026 **STATUS:** OBOWIĄZUJE

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Niniejszy Załącznik nr 1 stanowi integralną część Regulaminu sprzedaży pakietów sponsorskich projektu "1000 Maratonów w 1000 dni" i opisuje szczegółową specyfikację techniczną świadczeń wskazanych w § 3 i § 7 Regulaminu.

1.2 W przypadku rozbieżności między zapisami Regulaminu a Załącznika, pierwszeństwo mają zapisy Regulaminu.

1.3 Specyfikacja podlega aktualizacji przez Sprzedawcę. Aktualna wersja dostępna pod adresem adriankostera.com/1000/files/Specyfikacja-Swiadczen-1000-Maratonow.html. Sponsor zostanie powiadomiony e-mailem o każdej istotnej zmianie wpływającej na zakres świadczeń.

2. WYMAGANIA TECHNICZNE PLIKÓW DOSTARCZANYCH PRZEZ SPONSORA

2.1. LOGO SPONSORA

Sponsor zobowiązany jest dostarczyć logo w formatach umożliwiającym skalowanie i druk wysokiej jakości:

ELEMENT	WYMAGANIE
Format wektorowy	SVG (preferowany), AI lub EPS
Format rastrowy (jeśli brak wektora)	PNG z transparentnym tłem, min. 2000 px szerokości
Warianty kolorystyczne	Kolor podstawowy, mono czarne, mono białe (na ciemne tło)
Proporcje	Wersja pozioma (do baneru / koszulki) + wersja kwadratowa (do social media)
Tło	Transparentne (alpha)
Marginesy bezpieczne	Min. 10% szerokości logo wokół znaku

2.2. KSIĘGA ZNAKU

Jeśli Sponsor posiada brand guidelines (księgę znaku), prosimy o dostarczenie wraz z plikami logo. Określa to:

- kolory w systemach Pantone, CMYK, RGB, HEX,
- minimalne rozmiary użycia logo,
- strefy ochronne i marginesy bezpieczne,
- zakazane modyfikacje (np. zmiana proporcji, obracanie).

Sprzedawca zobowiązuje się przestrzegać zasad księgi znaku.

2.3. MATERIAŁY DODATKOWE (OPCJONALNE)

- **Hasło/tagline** — tekst pojawiający się obok logo,
- **Krótki opis firmy** — 1–2 zdania do wpisu blogowego,
- **Link do strony** — używany w opisach postów,
- **Materiały zdjęciowe/wideo Sponsora** — do wykorzystania w kafelkach relacji.

3. DEADLINY DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW

Sponsor zobowiązany jest dostarczyć wszystkie wymagane materiały na adres 1000@adriankostera.com nie później niż:

PAKIET	DEADLINE (PRZED DNIEM PROJEKTU)	UZASADNIENIE
Bronze	D-3 (3 dni)	Przygotowanie nadruku na koszulkę, plansze w highlight reels
Silver	D-3 (3 dni)	Jak Bronze + dodatkowy kafelek weekendowy
Gold	D-7 (7 dni)	Planowanie trasy, koordynacja lokalizacji, mobilizacja biegaczy
Platinum	D-14 (14 dni)	Jak Gold + planowanie aktywności okołobiegowych (Q&A, prelekcje)
Diamond	D-30 przy zawarciu umowy, dalej na bieżąco	Wprowadzenie marki do wszystkich powtarzalnych elementów (koszulka, intro/outro, strona WWW)

Niedostarczenie materiałów w terminie skutkuje:

- brakiem możliwości umieszczenia logo na fizycznych nośnikach (koszulka, baner),
- w zamian dostępne pozostają świadczenia cyfrowe (kafelek, wzmianka, blog),
- brak prawa do zwrotu części Ceny zgodnie z § 7.4 Regulaminu.

4. SPECYFIKACJA ŚWIADCZEŃ PER PAKIET

PAKIET BRONZE · €500

CENA BAZOWA NETTO

LOGO NA KOSZULCE BIEGOWEJ — SPONSOR DNIA

- Pozycja: **środek przodu koszulki** — główne miejsce widoczności dnia
- Logo Sponsora dnia jest **centralnym elementem koszulki**, otoczone czterema mniejszymi logami Sponsorów Diamond (2 na górze, 2 na dole)
- Druk: termotransfer / sublimacja (kolor lub mono w zależności od projektu koszulki)
- Widoczność: wszystkie zdjęcia i wideo z tego dnia

NAZWA DNIA W KOMUNIKACJI

- Format: Day X · [Nazwa firmy]
- Wykorzystanie: nagłówek wpisu blogowego, opis postów IG/FB, tytuł live broadcast

KAFELEK IG/FB STORIES

- Rozmiar: **1080 × 1920 px** (pionowy)
- Format: JPG lub PNG
- Publikacja: o godzinie wybranej przez Sponsora (Sprzedawca proponuje slot, Sponsor akceptuje)
- Widoczność: 24 godziny + zapis w "Wyróżnione" Sprzedawcy

HIGHLIGHT REEL — 2 SEKUNDY

- Plansza sponsora w środku codziennej rolki (Instagram/TikTok)
- Format planszy: 1080 × 1080 px lub 1080 × 1920 px (Sprzedawca przygotowuje na podstawie logo)

WZMIANKA W RELACJI NA ŻYWO

- 1 wymieniona wzmianka kontekstowa (np. "dzisiaj biegnę dla [firma]")
- Live na FB i/lub IG

MINI-ROZDZIAŁ BLOGOWY

- Wpis na adriankostera.com/1000/blog.html z numerem dnia w tytule
- Wzmianka Sponsora w pierwszym lub ostatnim akapicie
- Wpis wchodzi do książki, która powstanie z 1000 wpisów po zakończeniu projektu

PAKIET SILVER · €1 000

CENA BAZOWA NETTO

Wszystko co Bronze, plus:

PREMIUM EKSPozyCJA WEEKENDOWA

- Bazujemy na metryce: posty weekendowe generują **2–3x większy zasięg organiczny** niż dni robocze
- Dodatkowy kafelek IG/FB Stories (łącznie 2 kafelki w jednym dniu)

PAKIET GOLD · €4 000

CENA BAZOWA NETTO

Wszystko co Bronze + Silver, plus:

BIEG W LOKALIZACJI SPONSORA

- Sprzedawca przyjeżdża do wybranej przez Sponsora lokalizacji w Polsce lub Holandii
- Sponsor wybiera: miasto, dokładny start, dokładną metę, godzinę
- Trasa konsultowana ze Sprzedawcą (bezpieczeństwo, możliwość ukończenia 42,195 km)

OTWARTE ZAPROSZENIE DLA BIEGACZY

- Pracownicy, klienci, lokalna społeczność Sponsora mogą dołączyć bezpłatnie
- Sponsor odpowiada za komunikację zaproszenia do swojej społeczności
- Sprzedawca dostarcza wzór wpisu / grafiki promocyjnej

3 RELACJE LIVE

- **Pre-bieg:** linia startu, wprowadzenie do dnia, wzmianka o Sponsorze
- **W trakcie:** relacja z trasy ok. 21 km
- **Post-bieg:** meta, refleksje, podziękowania dla Sponsora
- Platformy: Facebook + Instagram (równocześnie lub kolejno)

BRANDING W LOKALIZACJI

- Sponsor może dostarczyć i rozstawić: rollup'y, banery, ścianki fotograficzne
- Sprzedawca uwzględnia branding w transmisjach i zdjęciach

CODZIENNA ROLKA HIGHLIGHT

- 1 wideo wypustkowe (30–60 s) z biegu w lokalizacji Sponsora
- Publikacja IG Reels + TikTok

MATERIAŁY DO WYKORZYSTANIA

- 50+ zdjęć z dnia w jakości produkcyjnej (RAW + JPG, min. 3000 px szerokości)
- Surówka wideo z transmisji (do 30 GB)
- Licencja na nieograniczone użycie w kontekście promocji partnerstwa (§ 12 Regulaminu)

PAKIET PLATINUM · €8 000

CENA BAZOWA NETTO

Wszystko co Gold, plus:

4 GODZINY AKTYWNOŚCI OKOŁOBIEGOWYCH

Do ustalenia ze Sprzedawcą, jedna lub kombinacja następujących aktywności:

- **Q&A / dyskusja z zespołem** — 60–90 minut, format konferencji firmowej lub kameralnego spotkania
- **Wywiady** — z mediami zaproszonymi przez Sponsora lub na potrzeby wewnętrznej komunikacji firmy
- **Prelekcja / wystąpienie** — 30–60 minut, temat: motywacja, wytrwałość, sport, biznes
- **Trening z pracownikami** — wspólny rozbieg, demo metodyki "Kostera Method"
- **Sesja foto/wideo** — z zespołem Sponsora, gotowy content do wewnętrznej i zewnętrznej komunikacji

LOKALIZACJA

- W biurze Sponsora, restauracji, hali sportowej lub innym wybranym miejscu
- Maks. 1 godzina przejazdu od miejsca biegu

PAKIET DIAMOND · €75 000 / ROK (€225 000 / 3 LATA)

CENA BAZOWA NETTO

Pełne partnerstwo główne projektu. Logo Sponsora obecne na każdym powtarzalnym elemencie projektu.

LOGO NA KOSZULCE BIEGOWEJ — KAŻDY Z 1000 DNI

- Pozycja: **otaczająca pozycja na przodzie i na tyle koszulki** — 2 loga Diamond na górze + 2 na dole, otaczające centralne logo Sponsora dnia
- Rozmiar: mniejszy niż logo Sponsora dnia, ale obecny **codziennie przez wszystkie 1000 dni** — łączny czas ekspozycji znacznie większy niż jakiegokolwiek pojedynczy Sponsor B/S/G/P
- Dodatkowo w 60 dni Sponsora Diamond (15 Bronze + 4 Silver + 1 Gold rocznie × 3 lata): **podwójna obecność** — logo również jako Sponsor dnia (środek koszulki)
- Druk: termotransfer / sublimacja, pełen kolor, przód + tył koszulki

LOGO NA NUMERACH STARTOWYCH

- Każdy biegacz dołączający do projektu otrzymuje numer startowy z logami Sponsorów Diamond
- Format numeru: ~21 × 15 cm, loga Sponsorów Diamond w pasku dolnym lub górnym

LOGO W INTRO I OUTRO KAŻDEJ ROLKI

- Animowane intro 2 sekundy: loga **wszystkich Sponsorów Diamond** (do 4 firm) + "presented by"
- Outro 2 sekundy: loga Sponsorów Diamond + CTA
- 1000 rolek × 3 platformy (IG, TikTok, FB) = ~3000 publikacji

LOGO W NAGŁÓWKU STRONY WWW I SOME

- Loga Sponsorów Diamond umieszczone w **górnej części** strony adriankostera.com/1000/ (header, widoczne na każdej podstronie)
- Loga w grafice tła profili IG i FB

WYBRANE DNI SPONSORA DIAMOND

- W każdym z 3 lat partnerstwa: **15 dni Bronze + 4 dni Silver + 1 dzień Gold**
- Łącznie: 60 dni w pełni dedykowanych Sponsorowi Diamond (z podwójną obecnością logo na koszulce — patrz wyżej)
- Wybór dni dokonywany na początku roku partnerstwa, możliwa zmiana z 30-dniowym wyprzedzeniem

DNI D1 I D1000

- Dzień 1 (start projektu, 9.09.2026) — zarezerwowany wyłącznie dla Sponsorów Diamond
- Dzień 1000 (finał, 4.06.2029) — zarezerwowany wyłącznie dla Sponsorów Diamond
- W przypadku 4 Sponsorów Diamond — każdy ma równy udział w obecności tych dni

NATURALNE WZMIANKI W SOME

- Minimum **10 naturalnych odwołań do marki Sponsora** w mediach społecznościowych każdego miesiąca
- Forma: posty, stories, relacje na żywo, krótkie video — kontekst związany z projektem
- Raportowane na żądanie Sponsora

LOGO NA POŁO W WYWIADACH

- Wszystkie wywiady telewizyjne, podcasty wideo, prelekcje — Sprzedawca w polo z logo Sponsora Diamond
- Wyjątek: media nakładające zakaz brandingu (informacja przekazana Sponsorowi przed wywiadem)

SPECJALNA DEDYKACJA W KSIĄŻCE

- Książka powstająca z 1000 wpisów blogowych po zakończeniu projektu
- Sponsor Diamond otrzymuje: dedykację w przedmowie, wzmianki w treści, podziękowania w epilogu

PRIORYTET W KOMUNIKACJI MEDIALNEJ

- Sprzedawca proponuje Sponsorowi Diamond wszystkie znaczące możliwości medialne (TV, prasa branżowa, podcasty) — przed innymi Sponsorami
- Wspólne wystąpienia, materiały prasowe, kampanie

5. RAPORTOWANIE

Sprzedawca udostępnia Sponsorowi **na żądanie** (e-mail na 1000@adriankostera.com) następujące dane dotyczące Dnia Projektu:

- Linki do wszystkich publikacji w mediach społecznościowych z tego dnia,
- Statystyki zasięgu (impressions, reach) i engagement (lajki, komentarze, share) — pobierane z platform po zamknięciu publikacji,
- Dla Pakietów Gold, Platinum, Diamond — selekcja zdjęć z dnia w jakości produkcyjnej,
- Dla Pakietów Gold, Platinum, Diamond — materiały wideo z relacji live.

Sprzedawca **nie prowadzi panelu sponsora ani automatycznego raportowania**. Wszystkie dane przekazywane są w formie e-mail w odpowiedzi na konkretne zapytanie Sponsora.

Sprzedawca dokłada starań, aby odpowiedzieć na zapytanie raportowe w terminie do 7 dni roboczych. W okresach intensywnych przygotowań do rekordów lub bezpośrednio przed/po wyjątkowo wymagających dniach (np. D608, D1000), czas odpowiedzi może być dłuższy.

6. ZMIANY I ODSTĘPSTWA OD SPECYFIKACJI

- 6.1** Wszelkie indywidualne ustalenia odbiegające od niniejszej specyfikacji wymagają formy pisemnej (e-mail z potwierdzeniem obu stron).
- 6.2** Sprzedawca może zaproponować Sponsorowi rozszerzenie pakietu o dodatkowe świadczenia — wycena indywidualna.
- 6.3** W razie wątpliwości co do interpretacji świadczeń, pierwszeństwo ma intencja zapisu zgodna z duchem pakietu (Sponsor wyższego pakietu nie może mieć mniej niż Sponsor niższego pakietu).

KONTAKT OPERACYJNY

Wszelkie pytania techniczne dotyczące dostarczenia materiałów, deadline'ów lub specyfikacji:

1000@ADRIANKOSTERA.COM

(odpowieź w 24 godziny w dni robocze).

Adrian Kostera Ultra Triathlete

Jednoosobowa działalność gospodarcza (ZZP) · KVK: 83562303 · BTW: NL003838850B77

Siedziba: Sevenum, Królestwo Niderlandów

1000@adriankostera.com · adriankostera.com/1000/

Wersja 1.0 · 26 maja 2026